

Contexte

- Un leader mondial de la production d'éclairages automobiles est confronté à une pression croissante en raison des faibles prix pratiqués par des constructeurs automobiles ainsi que par la concurrence asiatique.
- Actuellement détenu par un groupe de grande envergure - intention de vendre des actifs. Fonds de capital-investissement à moyenne capitalisation poursuivant une stratégie « buy-and-build »

Actions de Proost Ventures

- Évaluer la technologie, ainsi que les risques liés à la transition vers la technologie LED
- Analyser les facteurs stratégiques en matière d'éclairages automobiles, avec une distinction entre le marché de la construction et de l'après-vente
- Déterminer l'ampleur du marché (évolution et projection de la production de voitures et camions, pénétration de la technologie d'éclairage traditionnelle, construction et après-vente, par segment de voitures)
- Déterminer les critères d'achat de la clientèle des constructeurs automobiles
- Évaluer le potentiel de croissance des gammes de produits existantes avec une projection précise des volumes et des prix
- Analyser et évaluer le plan financier compte tenu du marché, de l'environnement concurrentiel et des initiatives
- Analyser les forces et les faiblesses (sur la base d'entretiens approfondis avec des clients, concurrents et experts)

Résultats du projet

- « Due Diligence » commerciale - côté acquisition - réalisée avec succès en 4 semaines, y compris plan de croissance dans le cadre de la concurrence des faibles prix asiatiques

Source : Project Experience Proost Ventures

Évolution du prix des technologies d'éclairage pour voitures
- en EUR/phare avant, 2010-2020 -

