

## Exemple de projet – Capital-investissement

## « Due Diligence » commerciale Automobile

### Contexte

- Leader mondial de la construction de turbocompresseurs pour des moteurs utilisés dans plusieurs industries (voitures, camions, chemin de fer, marine, véhicules tout terrain, moteurs stationnaires)
- Fait actuellement partie du secteur privé - intention de vendre des parts

### Actions de Proost Ventures

- Évaluer la technologie, ainsi que les opportunités et les risques liés au remplacement de la technologie considérée
- Analyser les facteurs stratégiques du produit (turbocompresseur et commande de moteur, réduction des émissions, croissance des marchés émergents dans le domaine des turbocompresseurs)
- Déterminer l'ampleur du marché (évolution et projection de la production de turbocompresseurs)
- Déterminer les critères d'achat des clients
- Évaluer le potentiel de croissance des gammes de produits actuelles et futures
- Analyser et évaluer le plan financier compte tenu du marché, de l'environnement concurrentiel, des produits et des initiatives commerciales
- Analyser les forces et les faiblesses (sur la base d'entretiens avec des experts et concurrents)

### Résultats du projet

- « Due Diligence » commerciale - côté acquisition - réalisée avec succès en 3 semaines (entretiens compris)

Source : Project Experience Proost Ventures

### Émissions de CO2 et objectifs d'ici 2020 pour une sélection de constructeurs automobiles

- Europe, en g CO2/km, 2014 -

Amende théorique  
dépassement 2014 (millions €)

