

Projektbeispiel – Industrie-Wachstumsstrategie – Automobilbeleuchtung

Situation

- Weltweit führender Hersteller von Automobilbeleuchtung erfährt gestiegenen Preisdruck seitens der Automobil-OEMs und von kostengünstigen asiatischen Konkurrenten
- Zurzeit im Besitz eines großen Unternehmens, Verkauf der Aktiva geplant. Mid-Cap Private Equity Fonds zur Durchführung einer „Buy-and-Build“-Strategie

Aktionen Proost Ventures

- Beurteilung der Technologie und der Risiken eines Austauschs durch LED-Lampen
- Analyse relevanter Treiber für Automobilbeleuchtung, aufgeteilt in OEM und Aftermarket
- Bestimmung der Marktgröße (historische und voraussichtliche Produktionsmengen von PKW und LKW, Durchdringung der herkömmlichen Beleuchtungstechnologie, OEM und Aftermarket je Autosegment)
- Festlegung der Kaufkriterien von Automobil OEM-Kunden
- Beurteilung des Wachstumspotenzials bestehender Produktserien mit tiefgehenden Projektionen von sowohl Menge als auch Preisen
- Analyse und Beurteilung des Ertragsplans im Vergleich zum Markt und der Entwicklung und Initiativen der Mitbewerber
- Stärke/Schwäche-Analyse (basierend auf ausführliche Befragungen von Kunden, Mitbewerbern und Experten)

Projektergebnisse

- Erfolgreiche Durchführung einer vom Käufer beauftragten Commercial Due Diligence einschließlich eines Wachstumsplans im Zusammenhang mit der kostengünstigen asiatischen Konkurrenz in 4 Wochen

Quelle: Projekterfahrung Proost Ventures

**Preisentwicklung der
Autobeleuchtungstechnologien**
- in EUR/Scheinwerfer, 2010-2020 -

