

Projektbeispiel - Private Equity Commercial Due Diligence - Automobil

Situation

- Weltweit führender Erstausrüster (OEM) von Turbolader-teilen für Motoren für verschiedene Sektoren (PKW, LKW, Bahn, Marine, Off-Road, stationäre Motoren)
- Zurzeit Privatunternehmen, Ausgabe von Anteilen geplant

Aktionen Proost Ventures

- Beurteilung der Technologie und der Chancen & Risiken eines Austauschs der Technologie des Zielobjektes
- Analyse relevanter Treiber für das Produkt (Turbolader- und Motorsteuerung, Reduzierung des Ausstoßes, Wachstum in aufstrebenden Ländern in Sachen Turboladereinsatz/-verkauf)
- Bestimmung der Marktgröße (historische und voraussichtliche Produktionsmengen an Turboladern)
- Feststellung der Kaufkriterien von Kunden
- Beurteilung des Wachstumspotenzials bestehender und neuer Produktserien
- Analyse und Beurteilung des Ertragsplans im Vergleich zum Markt und der Konkurrenzsituation, sowie individuelle Produkt- und Vertriebsinitiativen.
- Stärke/Schwäche-Analyse (basierend auf Befragungen von Experten und Mitbewerbern)

Projektergebnisse

- Erfolgreiche Durchführung einer vom Käufer beauftragten Commercial Due Diligence in 3 Wochen (inkl. Interviews)

CO2-Emissionen und '20 Ziele von ausgewählten Automobil-OEMs

- Europa, in g CO2/km, 2014 -

