

Situatie

- Wereldleider producent van een component in de Turbocompressor van motoren in meerdere industrieën (auto's, vrachtwagens, treinen, scheepvaart, off-road voertuigen, stationaire motoren)
- Huidige privé-eigenaars willen het bedrijf verkopen

Acties Proost Ventures

- Beoordeling van de technologie en de kansen / risico's voor substitutie van de technologie van het doelwit-bedrijf
- Analyseren van de relevante drivers voor het product (Turbocompressoren- en motorcontrole, emissive-reductie, groei in turbo-penetratie in groeiemarkten)
- Bepalen van de marktgrootte (historische + geprojecteerde productie-aantallen van Turbocompressoren)
- Identificeren van de aankoopcriteria van klanten
- Groeipotentieel bestaande + nieuwe productlijnen evalueren
- Analyseren en beoordelen van omzet-plan ivm markt- en concurrenten-evolutie, alsook individuele product- en verkoopinitiatieven
- Analyseren van sterktes en zwaktes (SWOT gebaseerd op interviews van experts en concurrenten)

Resultaten van het Project

- Met success uitvoeren van een koop-kant Commercial Due Diligence in 3 weken (inclusief industrie interviews)

CO2 emissies en '20 norm van auto-fabrikanten

- Europa, in g CO2/km, 2014 -

Theoretische boete '14 overschrijding (EUR M)

