

Contexte

- Fournisseur régional d'aliments bio conditionnés (de marque et de label privé) pour le commerce spécialisé et les supermarchés
- Propriété du CEO, intention de s'étendre à l'étranger. Un fonds Mid-Cap PE spécialisé dans l'alimentation veut acheter majorité.

Actions de Proost Ventures

- Évaluer le marché et le positionnement de marque de la cible (sur la base d'entretiens avec des experts et des clients B2B)
- Déterminer la taille et la croissance du marché (historiquement et en projection) des aliments bio dans les pays sélectionnés par segments de produits, canal de vente et segment de prix
- Analyse détaillée du segment, SKU, canal de vente et marque des produits de la cible, des concurrents et du marché
- Déterminer les critères d'achat des clients B2B, de la cible d'évaluation et des principaux concurrents
- Analyse concurrentielle, profilage et segmentation des concurrents locaux et internationaux pertinents ainsi que des cibles d'acquisition
- Évaluer le potentiel de croissance et le plan d'entreprise par rapport au marché, au développement concurrentiel et à la croissance internationale

Résultats du projet

- « Due Diligence » commerciale - côté acquisition - réalisée avec succès en 3 semaines (y compris contrôles boutique physique + en ligne et interviews des experts et des concurrents)

Bénéfices des aliments bio par canal de distribution
- France, M EUR et %, 2014-2019-

