

Contexte

- Van Assendelft-Hollander Bogaert (VAHB) est un grossiste néerlandais de premier plan dans le domaine du camping et du matériel de plein-air
- L'entreprise est la propriété de la famille fondatrice qui la dirige et qui souhaite vendre. KeBeK Private Equity veut acquérir VAHB.

Actions de Proost Ventures

- Définir une segmentation correcte du produit du grossiste et de l'assortiment du client afin de comprendre parfaitement les moteurs du marché, la tarification, les tendances, la croissance et les risques
- Déterminer la taille du marché, l'attraction du marché et les moteurs clés des segments clés. Analyse du bénéfice de la chaîne de valeur.
- Évaluer la durabilité et la rentabilité des canaux de distribution actuels (approvisionnement et vente)
- Déterminer la taille du marché et la croissance du marché néerlandais du camping et du matériel de plein-air
- Évaluer le potentiel de croissance par ligne de produit, canal de distribution et géographie.
- Analyse SWOT de la cible (par produit et canal)

Résultats du projet

- « Due Diligence » commerciale - côté acquisition - réalisée avec succès en 2.5 semaines
- KeBeK Private Equity acquiert VAHB au T1 2019

Ventes annuelles Caravanes et Camping-cars - UE

- En '000 unités, 2008-2017 -

