

## Situation

- Van Assendelft-Hollander Bogaert (VAHB) ist ein führender niederländischer Großhändler für Camping- und Outdoor-Ausrüstung.
- Im Besitz der geschäftsführenden Gründerfamilie, die verkaufen möchte. KeBeK Private Equity will Mehrheitsanteil kaufen.

## Aktionen Proost Ventures

- Definition der korrekten Segmentierung des Produkt- und Kundensortiments des Großhändlers, um Markttreiber, Preisgestaltung, Trends, Wachstum und Risiken voll zu verstehen
- Darstellung der Marktgröße, Marktattraktivität und Haupttreiber für Kernsegmente
- Analyse des Gewinns entlang der Wertschöpfungskette
- Bewertung der Nachhaltigkeit und Rentabilität der derzeitigen Vertriebskanäle (sowohl Beschaffung als auch Verkauf)
- Bestimmung der Größe und des Wachstums des niederländischen Marktes für Camping- und Outdoor-Ausrüstung
- Beurteilung des Wachstumspotenzials nach Produktlinie, Vertriebskanal und Region
- SWOT-Analyse des Zielobjekts (nach Produkt und Kanal)

## Projektergebnisse

- Erfolgreiche Durchführung einer vom Käufer beauftragten Commercial Due Diligence in 2,5 Wochen
- KeBeK Private Equity erwirbt VAHB im 1. Quartal 2019.

Quelle: Projekterfahrung Proost Ventures.

## Jährliche Verkäufe Wohnwagen und Wohnmobile – EU

- In Tsd. Einheiten, 2008–2017 -

