

Situatie

- Regionale aanbieder van verpakte biologische levensmiddelen (zowel merk als huismerk) aan de gespecialiseerde handel en de supermarkten
- Eigendom van CEO, intentie om te groeien in het buitenland. Mid-Cap food specialist PE-fonds wil een meerderheidsbelang nemen.

Acties Proost Ventures

- Beoordelen van de markt- en merkpositionering van de doelgroep (op basis van expert en B2B-klienteninterviews)
- Bepaling van de marktomvang en de groei (zowel historisch als geprojecteerd) van biologische voedingsmiddelen in geselecteerde landen per productsegment, verkoopkanaal en prijssegment.
- Gedetailleerde productsegment-, SKU-, verkoopkanaal-, en merkanalyse van doelwit, concurrenten en marktInkoopcriteria van B2B-klienten, evaluatiedoel en belangrijkste concurrenten bepalen
- Benchmarking, profilering en segmentering van relevante lokale en internationale concurrenten en overname-targets
- Evalueren van het groeipotentieel en beoordelen van het businessplan versus de markt, de concurrentieontwikkeling en het internationale groeiplan.

Resultaten van het Project

- Succesvol uitgevoerde buy-side commerciële due diligence in 3 weken (incl. fysieke + online store checks en expert & concurrent interviews)

Omzet bio-voeding per distributiekanaal
- Frankrijk, M EUR en %, 2014-2019-

