

## Situatie

- Toonaangevende navuller met volautomatische machines van 425g CO2-cilinders voor soda-machines (bijv. SodaStream)
- Eigendom van het Management, intentie om samen met een nieuwe externe meerderheidsaandeelhouder de internationale groei te financieren.

## Acties Proost Ventures

- Verdienmodel van partijen betrokken bij de waardeketen van de navulling van CO2 cylindres voor soda-machines (consument, retail, logistiek, bottelaars, CO2-producenten) in kaart brengen
- Kwantificeer de prijs- en margestructuren in de waardeketen van de navulling en de penetratie van de soda machines.
- Beoordelen van de duurzaamheid van de brutomarge voor CO2-vullingen
- Evalueer het groeipotentieel met diepgaande prognoses van zowel de volumes als de prijzen.
- Beoordeel businessplan vs. markt, concurrerende ontwikkeling en internationale groei.
- Gedetailleerd overzicht van private label en merkgebonden CO2-vullingen in retailketens in geselecteerde W-Europese landen
- Bepaling van de aankoopcriteria van klanten voor detailhandelaren voor CO2-vullingen onder een merknaam of private label

## Resultaten van het Project

- Succesvol uitgevoerde buy-side Commercial Due Diligence in 3,5 weken tijdens Covid-19 (incl. uitgebreide expert, klant en concurrent interviews)

Bron: Projectervaring Proost Ventures

## Huishoudelijke penetratiegraad van actief gebruikte soda-makers

- Selectie W-Europese landen, in %, 2019 -

