

Contexte

- Borek est un créateur, fabricant, grossiste et détailliste de premier plan de mobilier d'extérieur haut de gamme basé aux Pays-Bas.
- Propriété du PDG Frank Bogaers. KeBeK Private Equity veut acquérir une participation majoritaire.

Actions de Proost Ventures

- Décrire la conception des nouvelles collections et de gestion des catégories de produits, évaluer l'importance et cycle de vie des nouvelles collections
- Évaluer la valeur et le positionnement des marques Borek®, Max&Luuk et Yoi par rapport aux concurrents
- Quantifier la taille du marché et croissance (passée et prévue) du mobilier d'extérieur en Europe de l'Ouest par segment (modèle de marché)
- Identifier les critères d'achat des clients B2B (magasins spécialisés et entreprise de projet)
- Situation actuelle et évolution de la clientèle de Borek y compris la part du portefeuille et le potentiel de ventes supplémentaires
- Évaluer les possibilités de croissance dans le plan d'entreprise, y compris l'expansion internationale et la stratégie des canaux de distribution

Résultats du projet

- « Due Diligence » commerciale - côté acquisition - réalisée avec succès en 2.5 semaines (y compris interviews des clients)
- KeBeK acquiert une participation majorité dans Borek (novembre 2020).

Consommation de mobilier d'extérieur par segment - Europe de l'Ouest, 2019A -

