

## Situation

- Borek ist ein führender niederländischer Designer, Hersteller, Groß- und Einzelhändler von hochwertigen Außenmöbeln.
- Im Besitz von CEO Frank Bogaers. KeBeK Private Equity will eine Mehrheitsbeteiligung erwerben.

## Actions Proost Ventures

- Skizzierung des Designprozesses neuer Kollektionen und des Produktkategorie-Managements, Bewertung der Bedeutung und des Lebenszyklus neuer Kollektionen
- Beurteilung des Markenwerts und der Positionierung der Marken Borek®, Max&Luuk und Yoi gegenüber Wettbewerbern
- Quantifizierung der Marktgröße & des Wachstums (Vergangenheit & Prognose) von Outdoor-Möbeln in W-Europa nach Segmenten (anhand eines Marktmodells)
- Bestimmung der Einkaufskriterien von B2B-Kunden (Fachmarkt und Projektgeschäft)
- Analyse des aktuellen Status und der Entwicklung des Borek-Kundenstamms inkl. Share of Wallet und Upselling-Potenzial
- Bewertung von Wachstumsmöglichkeiten im Businessplan inkl. internationaler Expansion und Vertriebskanalstrategie

## Project Results

- Erfolgreiche Durchführung einer vom Käufer beauftragten Commercial Due Diligence in 2,5 Wochen (inkl. Kundenbefragungen)
- KeBeK erwirbt im November 2020 Mehrheitsbeteiligung in Borek.

## Verbrauch von Außenmöbeln nach Segmenten - Westeuropa, 2019A -

